

Un joven canario dirige un spot para promocionar el cine español en Estados Unidos

El vídeo ha sido finalista de un certamen internacional de Los Ángeles y opta al Premio del Público si consigue más visualizaciones que el otro finalista

[Canarias Ahora](#) - Las Palmas de Gran Canaria

El joven canario Omar Sánchez narra emocionado el día en el que lo llamaron de Los Ángeles para decirle que su spot era finalista del certamen *Recent Spanish Cinema*, que este año contó con nuevas promesas del cine para entregar sus premios. Aunque finalmente no quedó ganador, aún tiene la oportunidad de competir con otro spot español por el Premio del Público. Para ello, necesita obtener un mayor número de visualizaciones de aquí al próximo viernes.

El vídeo dirigido por Sánchez refleja las características del cine español a través de una cinta de celuloide que sale de las bocas de sus personajes, que son protagonistas de algunas de las películas más significativas y otras más actuales del cine español como *La Novia*, *Carmina o Revienta*, *Mar Adentro*...

El joven ha querido plasmar los diferentes géneros que se tratan en España: drama, terror, comedia... con huellas de distintos directores significativos como pueden ser Amenábar o Almodóvar. En el spot deja muy presente la pasión que suele acompañar al cine español. Los colores, la selección de hombres y mujeres, las connotaciones sexuales... está todo pensado para que, sin caer en tópicos, se transmita la identidad de cómo se concibe este arte en España.

Sánchez explica que el rodaje se hizo en apenas un día, aunque la preparación para contar con todos los personajes sí que llevó más tiempo. Al final, su equipo quedó muy satisfecho con los planos que habían logrado.

Después de haber estudiado Comunicación Audiovisual y haber hecho un máster ve una "gran oportunidad" haber quedado finalista en este certámen y que exista la posibilidad de ganar el Premio del Público. De conseguirlo, difundirán el Spot en Estados Unidos. El vídeo lleva sólo un día en Youtube y ya supera las 5.000 visualizaciones.

El certámen *Recent Spanish Cinema* es fruto de la iniciativa del Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales (ICAA) y que colabora con el American Cinematheque, una organización cultural sin ánimo de lucro situada en Hollywood dedicada a dar conocer el cine fuera del circuito más comercial. También colabora con la Entidad de Gestión de Derechos de los productores Audiovisuales (EGEDA) que desde Los Ángeles "coordina y supervisa que la muestra continúe siendo un éxito".